

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

“Europa se siente”

Taller Online: Quiero vender en un Marketplace



Imprescindible inscribirse [aquí](#)

Día: **26 de octubre de 2023**

On-line

Hora: 16:00

Ponente: Sergio Sánchez.

Consultor de estrategia, especialista en Marketplaces, 126.000 referencias subidas en Amazon desde 2015. Advisor en Bluco Marketplace. Habitual en conferencias y talleres sobre Marketplaces, estrategia digital y marketing online.

Índice:

Módulo 1: Introducción a los Marketplaces 1.1. ¿Qué es un mercado? 1.2. Ventajas de vender en Marketplaces. 1.3. Ejemplos de Marketplaces populares.

Módulo 2: Preparación y Estrategia 2.1. Elección del mercado adecuada. 2.2. Investigación de la competencia y demanda. 2.3. Requisitos del mercado.

Módulo 3: Optimización de Listados 3.1. Creación de listados efectivos. 3.2. Mejora de imágenes y descripciones.

Módulo 4: Estrategias de Marketing 4.1. Promoción y publicidad en el Marketplace. 4.2. Uso de herramientas de marketing.

Módulo 5: Medición y Mejora 5.1. Seguimiento de clave métrica. 5.2. Ajuste de estrategias en función de datos.

Módulo 6: Cumplimiento Legal 6.1. Requisitos básicos legales. 6.2. Impuestos y aspectos fiscales.

Objetivos del Taller:

Al finalizar este taller de 1:30 horas, los participantes podrán:

1. Comprender qué es un Marketplace y por qué es relevante para sus productos o servicios.
2. Identificar el Marketplace más adecuado para sus necesidades.
3. Aprender a crear listados de productos efectivos.
4. Conocer estrategias básicas de marketing para aumentar la visibilidad y ventas.
5. Familiarizarse con las métricas clave y cómo utilizarlas para mejorar.
6. Entender los requisitos legales y fiscales esenciales para vender en Marketplaces.

Las Oficinas Acelera pyme puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan en su segunda convocatoria 2022 con un presupuesto de 18.450.000 €, de los cuales Red.es aportará hasta el 80% del presupuesto subvencionable y las entidades beneficiarias el resto. Las actuaciones están financiadas con cargo al Programa Operativo Crecimiento Inteligente, Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) del periodo de programación 2021-2027.