

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

“Europa se siente”

Taller Online: Taller Práctico en Marketplace



Imprescindible inscribirse [aquí](#)

Día: **30 de octubre de 2023**

On-line

Hora: 16:00

Ponente: Sergio Sánchez.

Consultor de estrategia, especialista en Marketplaces, 126.000 referencias subidas en Amazon desde 2015. Advisor en Bluco Marketplace. Habitual en conferencias y talleres sobre Marketplaces, estrategia digital y marketing online.

Índice:

Módulo 1: Configuración Inicial 1.1. Creación de una cuenta de vendedor. 1.2. Configuración básica del perfil. 1.3. Elección de categorías de productos.

Módulo 2: Publicación de Productos 2.1. Creación de un listado de producto. 2.2. Optimización de títulos y descripciones. 2.3. Gestión de imágenes y multimedia.

Módulo 3: Estrategias de Precios 3.1. Estrategias de fijación de precios. 3.2. Uso de descuentos y promociones. 3.3. Monitorización de la competencia.

Módulo 4: Atención al Cliente 4.1. Gestión de consultas de clientes. 4.2. Manejo de devoluciones y reclamaciones. 4.3. Construcción de una reputación positiva.

Módulo 5: Marketing en el Marketplace 5.1. Promoción de productos dentro del Marketplace. 5.2. Estrategias de publicidad de pago. 5.3. Uso de análisis de datos para campañas.

Módulo 6: Medición y Mejora Continua 6.1. Seguimiento de métricas de rendimiento. 6.2. Identificación de áreas de mejora. 6.3. Ajustes basados en datos.

- Ejemplo práctico real en plataforma en Amazon Vendor.

Objetivos del Taller:

Al finalizar este taller práctico de 1:30 horas, los participantes podrán:

1. Configurar rápidamente su cuenta de vendedor en un Marketplace.
2. Publicar productos de manera efectiva y atractiva.
3. Implementar estrategias de precios competitivos.
4. Manejar la atención al cliente de manera eficaz.
5. Utilizar estrategias de marketing para aumentar la visibilidad y las ventas.
6. Analizar datos y tomar decisiones informadas para mejorar continuamente sus resultados en el Marketplace.

Las Oficinas Acelera pyme puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan en su segunda convocatoria 2022 con un presupuesto de 18.450.000 €, de los cuales Red.es aportará hasta el 80% del presupuesto subvencionable y las entidades beneficiarias el resto. Las actuaciones están financiadas con cargo al Programa Operativo Crecimiento Inteligente, Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) del periodo de programación 2021-2027.